

Objetivo y descripción de la carrera.

La Licenciatura en Administración Hotelera tiene un programa flexible y en permanente evolución, originalmente diseñado de manera conjunta con la Universidad de Cornell y la Universidad de Nevada, en Estados Unidos. Dentro de su estructura se conjuga el equilibrio adecuado entre la teoría y la práctica en laboratorios y lugares especializados dentro de la Universidad, así como las prácticas supervisadas en las empresas que forman parte de la industria de la hospitalidad.

Para adecuarse a los propios intereses de los participantes, el programa está concebido con un tronco común, al final del cual los estudiantes obtienen un grado Asociado, y luego pueden optar por una concentración en Alimentos y Bebidas o en Mercadeo Hotelero. Su estructura, además, tiene los niveles de idiomas que requiere el profesional para vincularse de manera exitosa en las empresas del sector turístico.

El objetivo es formar profesionales capacitados para desempeñarse en los niveles de gerencia de empresas de servicios con capacidad de análisis, anticipación, respuesta y adaptación en el área de la industria de la hospitalidad a fin de poder desempeñarse idóneamente en el campo laboral.

Campo de Trabajo.

El Licenciado en Administración Hotelera tiene un amplio campo de trabajo con muy buenas perspectivas de crecimiento profesional y económico. Puede ejercer sus funciones tanto en el sector privado como en el público y en una diversidad de empresas de la industria del turismo como hoteles, restaurantes y agencias de viajes.

El Licenciado en Administración Hotelera puede además, desempeñarse en diversas áreas de la empresa hotelera como la Gerencia de Habitaciones, Gerencia de Alimentos y Bebidas, Recepción, Servicios al Huésped, Administración, Contraloría y Recursos Humanos. Por otro lado, esta carrera permite el desarrollo independiente del profesional como empresario del sector turístico.



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

Administración Hotelera.

CONCENTRACIÓN MERCADEO HOTELERO

Pensum Licenciatura en Administración Hotelera.

CONCENTRACIÓN MERCADEO HOTELERO

CLAVE	ASIGNATURA	T	P	C
Año: 1 Período: 1				
BIO-101-T	Introducción a la Biología	3	0	4
BIO-101-P	Laboratorio BIO-101	0	2	0
COC-E01-T*	Electiva Cocurricular	0	2	1
HG -101-T	Historia de la Cultura Occidental	3	0	3
ILE-101-T	Inglés Introdutorio I	5	0	0
LET-101-T	Español I	4	0	4
MAT-101-T	Matemática Universitaria I	5	0	5
ORI-101-T	Orientación Académica	1	0	1
Total de Créditos:		18		
Año: 1 Período: 2				
ADH-103-T	Introd Industria de la Hospitalidad	3	0	3
ADH-170-T	Ciencia de los Alimentos	2	0	3
ADH-170-P	Laboratorio ADH-170	0	2	0
HG -103-T	Introducción a la Historia Dominicana	3	0	3
ILE-102-T	Inglés Introdutorio II	5	0	0
LET-102-T	Español II	4	0	4
MAT-103-T	Matemática Universitaria II-A	5	0	5
Total de Créditos:		18		
Año: 1 Período: 3				
ADH-330-T	Atención Cliente Etiqueta y Protocolo	2	0	2
ET-E01-T*	Electiva Estudios Teológicos I	2	0	2
IDI-E01-T*	Electiva I de Idiomas para ADH	3	0	3
ILE-201-T	Inglés Intermedio I	5	0	0
Total de Créditos:		7		
Año: 2 Período: 1				
ADH-226-T	Operaciones de Alimentos y Bebidas	3	0	3
ADH-228-T	Operaciones de Recepción	3	0	3
ADH-364-T	Técnicas de Comunicación Oral	2	0	2
ADH-478-T	Manejo Higiénico de los Alimentos	2	0	2
ADM-375-T	Principios de Administración	3	0	3
CNT-207-T	Contabilidad General I	3	0	3
ET-E02-T*	Electiva Estudios Teológicos II	2	0	2
ILE-202-T	Inglés Intermedio II	5	0	0
ISC-345-T	Informática Aplicada	2	2	3
Total de Créditos:		21		
Año: 2 Período: 2				
ADH-232-P	Laboratorio ADH-232	0	3	0
ADH-282-T	Turismo	3	0	3
ADH-404-T	Departamento de Habitaciones	3	0	3
IDI-E02-T*	Electiva II de Idiomas para ADH	3	0	3
ILE-301-T	Inglés Avanzado I	5	0	0
ISC-352-T	Cómputos Aplicados a Hotelería	2	0	3
ISC-352-P	Laboratorio ISC-352	0	2	0
Total de Créditos:		21		

CLAVE	ASIGNATURA	T	P	C
Año: 2 Período: 3				
ADH-301-T	Pasantía General	0	8	4
Total de Créditos:		4		
Año: 3 Período: 1				
ADH-325-T	Controles Internos y Costos de A&b	3	0	3
ADH-351-T	Legislación del Turismo	3	0	3
ADH-461-T	Administración Recursos Humanos	3	0	3
ILE-302-T	Inglés Avanzado II	5	0	0
MAT-206-T	Fundamentos de Estadística Aplicada	3	0	3
MER-440-T	Mercadeo	3	0	3
Total de Créditos:		15		
Año: 3 Período: 2				
ADH-285-T	Seguridad Hotelera	3	0	3
ADH-303-T	Técnicas de Supervisión	2	0	2
ADH-342-T	Mercadeo Hotelero	3	0	3
ADM-235-T	Matemática Financiera	4	0	4
DER-462-T	Derecho Laboral	3	0	3
EC -203-T	Fundamentos de Economía	3	0	3
ILE-311-T	Conversación Avanzada	4	0	4
Total de Créditos:		22		
Año: 3 Período: 3				
EDH-E12	Electiva II para ADHM	3	0	3
ILE-322-T	Redacción Académica	4	0	4
Total de Créditos:		7		
Año: 4 Período: 1				
ADH-424-T	Comport. del Consumidor Turístico	2	0	2
ADH-484-T	Canales de Distribución Turísticos	2	0	2
ADH-485-T	Técnicas de Comunicación de Negocios	2	0	2
ADH-487-T	Departamento de Ventas Hoteleras	2	0	2
ADH-488-T	Promoción Hotelera	2	0	2
FIL-121-T	Introducción a la Filosofía	3	0	3
ILE-492-T	Inglés para Administración Hotelera	4	0	4
MER-449-T	Investigación de Mercado	3	0	3
Total de Créditos:		20		
Año: 4 Período: 2				
ADH-385-T	Congresos y Convenciones	3	0	3
ADH-386-T	Gerencia Calidad Total en Serv. Hos.	3	0	3
ADH-422-T	Contabilidad Hotelera Gerencial	5	0	5
ADH-477-T	Seminario Hotelero Operaciones	2	0	2
ADH-483-T	Sistemas de Información Gerencial	3	0	3
ADH-486-T	Geografía del Turismo	3	0	3
ADH-489-T	Estrategias de Mercadeo Hotelero	3	0	3
FIL-366-T	Ética Profesional de los Negocios	3	0	3
Total de Créditos:		25		
Año: 3 Período: 3				
ADH-401-T	Pasantía Especifica	0	8	4
Total de Créditos:		4		
Total General de Créditos:		185		

